

CAS ICM

Zukunft gestalten!

Change will happen – by design or by disaster!

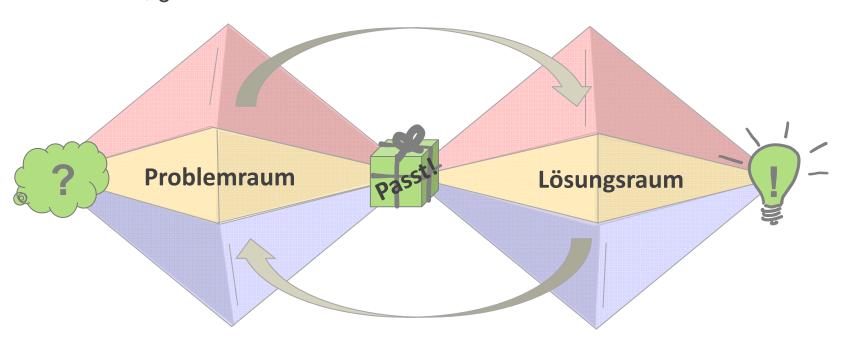
Problem unbekannt – Lösung unbekannt



Problem unbekannt – Lösung unbekannt

Habe ich ein **Problem**, welches es verdient, gelöst zu werden?

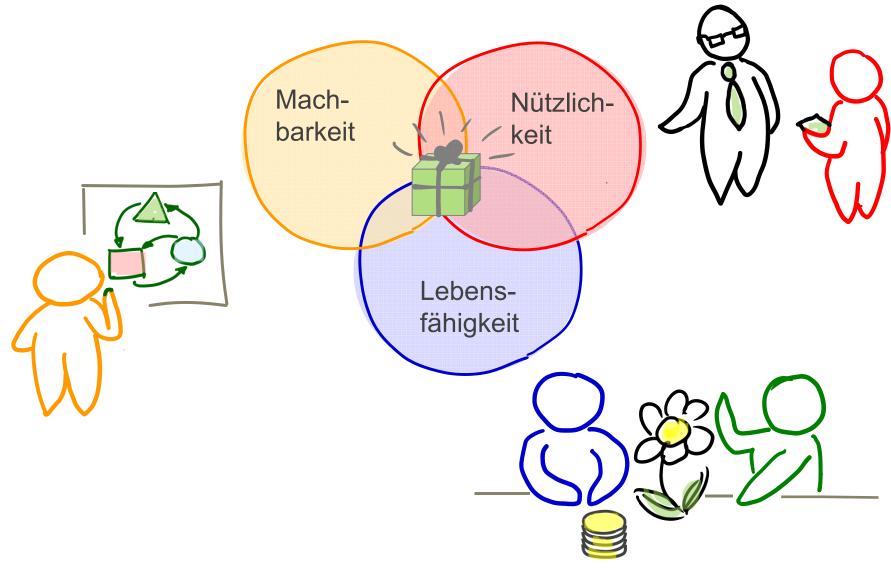
Habe ich eine **Lösung**, welche ein anerkanntes Problem löst?



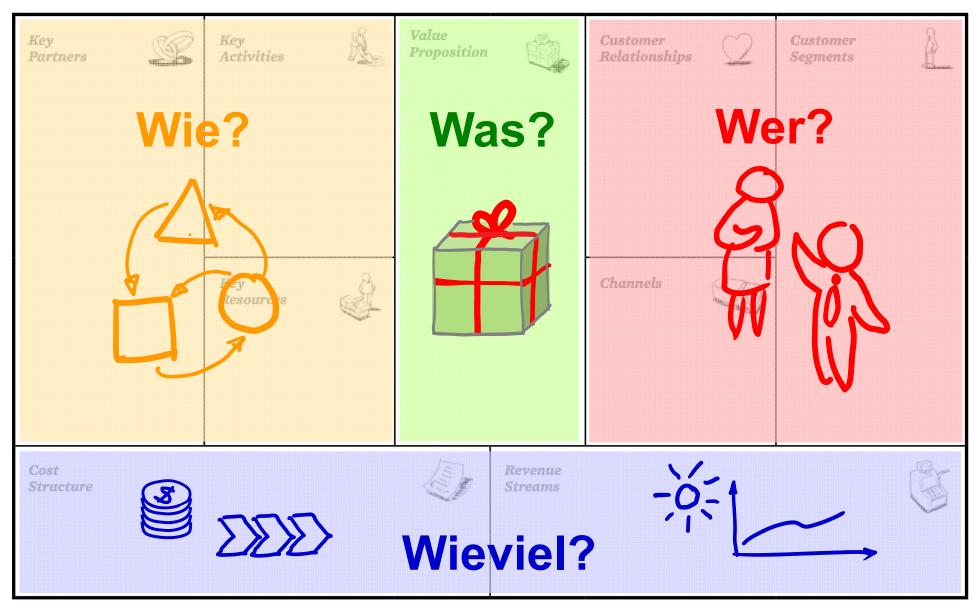
- Ist das wirklich ein Problem?
- Wer hat dieses Problem?
- Wer würde für eine Lösung bezahlen?

- Löst unsere Idee das Problem?
- Versteht man die Lösung?
- Wieviel bezahlt ein Nutzer für unsere Lösung?

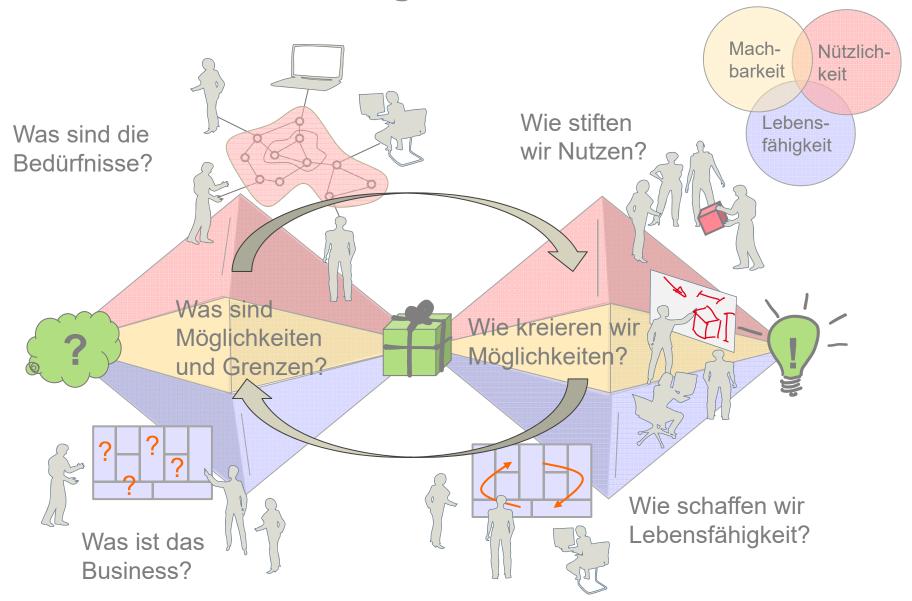
Anforderungen an eine valide Lösung



All Design is Business Design



Berner Business Design Modell



CAS ICM - Curriculum

Komplexität und Philippe Vallat Ungewissheit

Entrepreneurship

und Innovation

Kim Tokarski

Daniel Osterwalter Moderation und Reflexion

Teamentwicklung Pit Forster

Change in der Praxis

Andreas Walter

Kreativitätstechniken

Pit Forster

∞

Kundenorientiert

Philippe Vallat

Management

Agile & Lean

agil in der Praxis

Christina Taylor

Lernportfolio Daniel Osterwalder

Praxisbesuche

Andreas Ninck

Lean Leadership Lars Diener Entscheiden unter

Philippe Vallat

Ungewissheit

Michel Geelhaar

Nachhaltigkeit

Kommunikation und Lobbying

Praxisprojekt Andreas Ninck

Changemanagement

Hugo Fasel

Luzius Liebendörfer

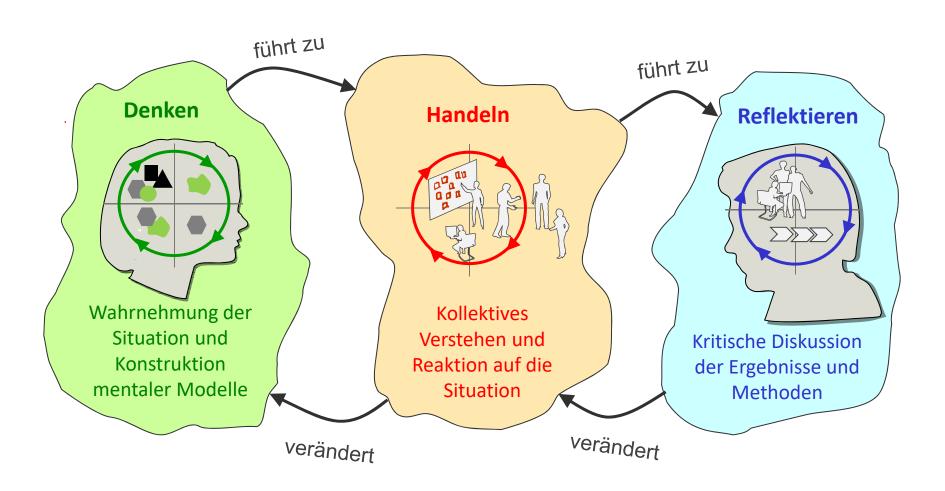
Action Learning

"Management ist ein Handwerk, das sich wie alle Handwerke auf Erfahrung stützt – auf praktisches Lernen. Dies bedeutet, dass ein Handeln, um das Nachdenken anzuregen, dabei ebenso wichtig ist wie ein Nachdenken, das auf Handeln abzielt."

> Henry Mintzberg, Manager statt MBAs, 2004



Action Learning = (Denken + Handeln) * Reflektieren



Action Learning





























weba**cons**







Action Learning - Beispiel DARTFISH



Action Learning - Beispiel eBanking

